



## Reporte Desempeño Social - Ambiental

### *Desempeño Social*

En Atipica Studio Spa, creemos que el desarrollo sostenible ( ambiental - social y económico) es importante para el mundo y para las mismas empresas. Tener una visión amplia de que somos parte de un ecosistema y debemos aprender y hacer políticas que nos permitan desenvolvemos de manera positiva.

Con la finalidad de desarrollar un rol social y tener como objetivo mejorar la vida de nuestros colaboradores y colaboradoras y con la comunidad, es que hemos creado políticas mediante acciones y objetivos que permitan beneficiarlos en el periodo 2020-2022.

Objetivos:

- Fomentar aprendizaje y crecimiento de colaboradores
- Promover la educación ambiental
- Realizar colaboraciones y donaciones
- Aseguramiento de compra a proveedores locales
- Aseguramiento de clientes locales

### 1. Integración de desempeño social y ambiental en la toma de decisión

Objetivos Estratégicos	Indicador	2021	Meta	Indicador y Formatos de Registros
Integración de desempeño social y ambiental en la toma de decisiones	Capacitaciones Externas	50%	2 al año	% de participación. Correos de evolución de capacitación (Coaching de Liderazgo)
	Permisos para asistir a seminarios	100%	1 al semestre	% de participación. Inscripción a seminarios
	Reuniones de Equipo	300%	1 al trimestre	% de cumplimiento. Se establecieron reuniones mensuales



## 2. Compromiso Cívico y Donaciones

Objetivos Estratégicos	Indicador	2021	Meta	Indicador y Formatos de Registros
Compromiso Cívico y Donaciones	Participación en webinar públicos	100%	1 al mes	% de cumplimiento. Inscripción de webinars
	Participación de charlas con empresas en alianza	50%	1 al semestre	% de cumplimiento. Participación en charlas 10X
	Convenios Cooperación con organizaciones sociales y emprendimientos	100%	1 al semestre	% de cumplimiento. Chrysalis Valparaiso (Jurado 2 ocasiones)
	Productos comunicaciones para la comunidad	150%	1 cada 6 meses	% de cumplimiento. Live Comunicación Feminista, 8M, 27N
	Integración con Betterfly	100%	Terminar el año con alianza con Betterfly	Dicotomico. Contrato firmado

## 3. Proveedores/ Clientes Locales

Objetivos Estratégicos	Indicador	2021	Meta	Indicador y Formatos de Registros
% de compra a proveedores locales	Lista de proveedores locales V Región	31%	20%	% de cumplimiento. Facturación SII
% de clientes locales	Lista de clientes empresas locales V Región	31%	20%	% de cumplimiento. Facturación SII



### *Desempeño Comercial Sostenible*

En Atipica Studio Spa, creemos que el desarrollo económico debe estar acompañado de empresas y organizaciones que estén involucradas con las comunidades y con sus impactos en las mismas. Así mismo, como con pequeñas y medianas empresas que logran mantener activa la economía nacional.

<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Indicador</b>	<b>Desempeño 2021</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicador y Formatos de Registros</b>
% de PYME	Número de clientes considerados PYMES	52%	50%	% de cumplimiento. Facturación SII
% de Grande Empresas	Número de clientes considerados grandes empresas	33%	30%	% de cumplimiento. Facturación SII
% Fundaciones	Número de clientes consideradas fundaciones	15%	20%	% de cumplimiento. Facturación SII