

ATÍPICA: CASOS DE ÉXITO

PAID CAMPAIGNS ● E-COMMERCE





Resultados: ventas



VENTAS

+ 587,27%



PEDIDOS

+ 387,5%



VISITAS

+ 102,6%



VALOR PROMEDIO

+ 40,97%

En comparación con el mismo período en 2020 (del 24 de mayo al 15 de junio), gracias a las campañas de **Social Ads** y **Google Ads**, las ventas se dispararon.



Campaña

Google Ads



IMPRESIONES

+248.000



CLICKS

+4.600



ROAS

904,53%

Con campañas de Google Search
y Google Shopping centradas en
venta de e-Commerce.



**Campaña
Social Ads**



IMPRESIONES

+83.000



CLICKS

+2.400



ROAS

3.350%

Con campañas en Facebook e Instagram con objetivos de conversión en el sitio y seguimiento con Píxel de Facebook.

HAZLO DIFERENTE, HAZLO **ATIPICA**[®]



www.atipica.com

[in /atipicastudio](https://www.linkedin.com/company/atipicastudio)

[f /atipicastudio](https://www.facebook.com/atipicastudio)

[@atipicastudio](https://www.instagram.com/atipicastudio)